



# Communicatieplan

Zichtbaar, hoorbaar, vindbaar

**2017-2020**

Datum: november 2017

## ♪ inhoud

Ouverture .....	blz. 3
Doelgroepen .....	4
Doelstellingen.....	5
Boodschap.....	6
Middelen.....	7
Organisatie.....	8

## ♪ Ouverture

Muziek Netwerk Salland (MNS) is een samenwerkingsverband van muziekverenigingen in de dorpen van de gemeenten Olst-Wijhe en Raalte. Onder het motto *zelf muziek maken, samen muziek maken* streven wij naar:

- \* meer en beter muziekonderwijs in de basisscholen;
- \* behoud en versterking van lokale muziekorganisaties.

Ons uitgangspunt is dat actief muziek maken in de afgelopen decennia is afgenomen – zowel binnen als buiten het onderwijs – terwijl musiceren juist van een duidelijk maatschappelijk belang vertegenwoordigt. Onderzoeken wijzen uit dat muziek maken en samen muziek maken aanzienlijk bijdraagt aan de individuele ontwikkeling van kinderen en het zich welbevinden van mensen. Samen musiceren draagt bovendien aanzienlijk bij aan de vitaliteit van de dorpen in de gemeente.

Om aan de verontrustende verschraling een halt toe te roepen is in 2014 Muziek Netwerk Salland opgericht. Het is een samenwerkingsverband van zelfstandige muziekorganisaties met een gelijknamige uitvoeringsstichting plus een zusterstichting Instrumentenfonds.

MNS richt zich ten eerste op het basisonderwijs en verzorgt daar introductielessen, Leerorkesten, implementatie Leerlijn Muziek, korte projecten, bijscholing leerkrachten. Ten tweede werkt MNS aan de verbinding tussen binnenschools en buitenschool musiceren door actieve doorverwijzing, vervolgorkesten/ensembles en door netwerkvorming in de dorpen.

Dit communicatie plan gaat over de **externe communicatie**.

De interne communicatie binnen het netwerk van aangesloten organisaties is gekoppeld aan het reguliere Netwerkoeverleg voor uitwisseling van ideeën en ervaringen, concrete samenwerking en bespreking van de activiteiten van de uitvoeringsstichting.

De interne stichtingscommunicatie tussen professionele en vrijwillige medewerkers en bestuur is opgenomen in het Takenoverzicht.

## ♪ doelgroepen

### 1. Basisscholen

De enige weg om alle kinderen te bereiken loopt via de school. MNS richt zich op de basisscholen in de gemeenten Olst-Wijhe, Raalte en in mindere mate de kleine kernen van Deventer. MNS benadert de leerlingen en hun leerkrachten uitsluitend via persoonlijk contact met de directie of cultuurcoördinator van de basisschool. In samenspraak wordt bepaald welke muzieklessen en activiteiten die MNS kan bieden, in de betreffende school tot leven binnen de visie en het beleid van de schoolbeleid.

### 2. Kinderen

Muziekonderwijs heeft op de basisscholen in Salland geen prominente plaats, ondanks dat het curriculum een uur per week muziek voorschrijft. MNS maakt voor hen lessen en activiteiten die plezier, verwondering en zelfvertrouwen opwekken.

### 3. (Groot)ouders

(Groot)ouders spelen op meerdere manieren een rol als het gaat om *zelf muziek maken, samen muziek maken*. Net als veel leerlingen hebben zij zelf vaak weinig ervaring met muziek maken. Zij worden aangestoken door het plezier van hun musicerende kinderen en moedigen omgekeerd hun kinderen aan. Verder hebben ouders invloed op de beslissingen van de schoolleiding over continuering of uitbreiding van de muziekactiviteiten. Ook kunnen zij hun kinderen stimuleren om buiten schooltijd deel te nemen aan muzieklessen of lid te worden van een muziekvereniging, waardoor zij de doorstroming bewerkstelligen. Sommige ouders zijn tevens vrijwilligers van MNS.

### 4. Algemeen publiek

In onze samenleving domineert het passief ondergaan van achtergrondmuziek, die ook nog eens wordt gedomineerd door popmuziek. MNS wil uitdragen dat zelf muziek maken leuk en waardevol is en bovendien dat er ook heerlijke muziek is in andere stijlen dan pop.

### 5. Geldgevers

De budgetten van de basisscholen kunnen in een deel van de kosten voorzien, terwijl die van de muziekverenigingen en lespraktijken zeer ontoereikend zijn voor ons doelen. Zonder subsidies van overheden en fondsen kan MNS niet functioneren. De komende jaren kunnen scholen extra rijkssubsidies verkrijgen. Grote landelijke fondsen verstrekken eenmalige subsidies en zijn daardoor korte tijd in beeld. De communicatie met de gemeenten daarentegen is van lange duur en vergt voortdurende actie. Hoewel minder intensief geldt dit ook voor de provincie (ook als verdeler van rijksgeld) en de provinciale advies- en ondersteuningsorganisatie. Verder is de communicatie gericht op kleine regionale fondsen en sponsoren.

### 6. Nog niet aangesloten muzikaanbieders

Het Netwerk is zich aan het verbreden. De 7 oprichters - harmonieorkesten, drumbands - staan open voor aansluiting van andere muziekorganisaties en van lespraktijken.

## ♪ doelstellingen

Algemene doelen m.u.v. van de kinderen:

- \* men kent MNS (informatieverstrekking)
- \* men waardeert MNS (beïnvloeding houding)
- \* men werkt samen met MNS/motiveert het kind/bekostigt MNS (beïnvloeding gedrag)

### 1. Doelstelling voor de scholen

In de periode 2017-2020 werkt 75% van de basisscholen samen met MNS voor meer en beter muziekonderwijs.

### 2. Doelstelling kinderen

Zelf muziek maken met plezier. Dat kan zowel tijdens allerlei lessen en activiteiten binnen de schools als buiten school bij een muziekvereniging of lespraktijk. Actief muziek maken binnenschools: alle kinderen op deelnemende scholen. Doorstroming via MNS-inzet naar buitenschools musiceren jaarlijks met 5 tot 10 kinderen per dorp.

### 3. Doelstelling (groot)ouders

Het belang voor en het plezier van hun kinderen onder ogen brengen en hiermee tevens de doorstroming naar een muziekorganisatie bevorderen.

### 4. Doelstelling voor het algemeen publiek

Minimaal eenmaal per jaar een openbare activiteit organiseren waarbij mensen op laagdrempelige wijze in aanraking komen met muziek maken.

### 5. Doelstelling geldgevers

De gemeenten geven voor de periode 2017-2020 een jaarlijks vast subsidie voor binnenschoolse en buitenschoolse activiteiten. Lokale, regionale en landelijke fondsen verstrekken projectsubsidies.

### 6. Nog niet aangesloten muziekorganisaties

Overtuigen van het belang en de voordelen van samenwerking tussen de verschillende muzikanten, en faciliteren van dorpsnetwerken.

## ♪ boodschap

### 1. Scholen

Aan de schoolleiding, leerkrachten en ouderraden: muziek maken is goed voor uw leerlingen, goed voor uw school, goed voor uw kind. Wij helpen u graag en deskundig en tegen een gunstig tarief.

### 2. Kinderen

Muziek maken is plezier en echt waar, iedereen kan het !

### 3. (Groot)ouders

Muziek maken geeft uw (klein)kind plezier en zelfvertrouwen, en bovendien doet uw kind het beter op het vlak van lezen, schrijven, rekenen, motoriek en sociale vaardigheden. Steun uw kind en laat het ook buitenschools musiceren.

### 4. Algemeen publiek

Laat u verrassen en ontdek het plezier van zelf muziek maken.

### 5. Geldgevers

Aan de gemeenten, de provincie, fondsen, sponsors seinen wij uit dat MNS een antwoord is op een acute maatschappelijke probleem. Wij overtuigen hen – als dat nog nodig is - van het belang van musiceren en profileren ons als een professionele organisatie die met relatief eenvoudige inzet hén helpt bij de realisatie van hun beleidsdoelen.

### 6. Nog niet aangesloten muzikanten

Kom erbij, structureel of op projectbasis.

## ♪ middelen

### a. Persoonlijke contacten

MNS zet sterk in op persoonlijke contacten met de leiding van de scholen en met de geldgevers. Hierin worden wensen, mogelijkheden en resultaat ter sprake gebracht. Selectief wordt ook persoonlijk contact gezocht met muzikanten die het Netwerk nog niet hebben 'gevonden'.

### b. Nieuwsbrief

Deze e-brief wordt 4 maal per jaar uitgegeven en per mail verstuurd. Dit medium is bij uitstek geschikt voor de betrokkenheid van de scholen/leerkrachten, de geldgevers, collega-cultuurinstellingen en (nog niet) participerende muziekorganisaties, docenten en vrijwilligers. Zowel de meest recente nieuwsbrief als de voorafgaande kunnen worden gelezen op de website.

### c. Sociale media

Bij de binnenschools muzikeducatie houdt MNS zich aan de kaders of richtlijnen van de betreffende school en de betreffende ouders waar het gaat om het gebruik van sociale media.

Via Twitter en Facebook worden de nieuwsberichten, vergezeld van foto's en filmpjes, geplaatst en gedeeld. Content wordt aangeleverd door bestuurs- en commissieleden, vrijwilligers, participanten in het netwerk. Daarnaast moet worden bekeken of de communicatiemiddelen, social media en website genoeg dataverkeer hebben gegenereerd.

### d. Website

De website is gericht op de 6 doelgroepen. Om de website interessant te houden en mensen op de website terug te laten keren is het belangrijk dat deze overzichtelijk, gebruiksvriendelijk en actueel. Momenteel worden er stappen ondernomen om bovenstaande nog meer tot zijn recht te laten komen.

### e. Informatiemateriaal

Dit verschilt per activiteit. MNS maakt veelvuldig gebruik van de draagbare banners, zowel op scholen, bij presentaties voor geldgevers en andere promotiemomenten. Informatie over buitenschools musiceren, Muzikale Kaart van Salland, wordt uitgedeeld op de scholen aan kinderen en ouders. Tevens gebruiken we de door ons vervaardigde flyer "Muziek maakt slim".

### f. Pers/persberichten

Nu 'het nieuwe' van MNS eraf is, zijn bladen als De Stentor en Weekblad van Salland minder in beeld voor communicatie. Persberichten en perscontacten als interviews zullen vooral aan de orde zijn bij eenmalige en bijzondere gebeurtenissen, zoals een speciale binnenschoolse aangelegenheid of een buitenschools evenement.

### g. Geld

MNS calculeert in de activiteitenbegroting de kosten van communicatie per onderdeel. Er wordt gezocht naar de geldgever voor de verbetering van de website.

## 🎵 organisatie

De coördinatie van de externe communicatie berust bij de secretaris van het stichtingsbestuur. Deze werkt samen met projectleider en bestuur, ICT vrijwilliger, communicatievrijwilliger(s) voor het beheer van de website en goed gebruik social media.